

临夏州“十四五”文化和旅游 发展规划

二〇二二年二月

《临夏州“十四五”文化和旅游发展规划》

评审意见

2021年12月26日下午，临夏州文化广电和旅游局在线上召开《临夏州“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称《规划》）评审会。甘肃旅游智库、西北师范大学、甘肃省文旅集团、兰州财经大学、甘肃工业学院等单位5名专家组成评审委员会。评委会在听取《规划》汇报，并详细审阅《规划》成果后，提出以下意见：

一、《规划》对临夏州“十三五”文化和旅游业发展成就等总结比较到位，对“十四五”面临新机遇新挑战的研判基本准确，符合临夏州客观实际。

二、《规划》体系完整，任务明确、内容详实。与国家和甘肃省文化和旅游“十四五”规划衔接紧密，提出的发展目标较为合理、发展思路清晰客观、布局比较合理、项目体系比较完整，对“十四五”期间临夏州文化和旅游业发展具有较好指导性和一定前瞻性。

评审委员会原则同意《规划》通过评审。《规划》编制单位应积极吸收评审专家的意见与建议（详见专家个人意见建议），尽快修改完善，并按程序报批实施。

评审委员会 组长：王三北

成员：李峰、马刚强

孙永红 王辉

评委会特邀专家：王峰

2021年12月26日

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 发展回顾 | 1 |
| 一、“十三五”发展成就..... | 1 |
| 二、“十三五”存在问题..... | 7 |
| 第二章 机遇与挑战 | 9 |
| 一、“十四五”发展机遇..... | 9 |
| 二、“十四五”主要挑战..... | 10 |
| 第三章 总体要求 | 12 |
| 一、指导思想..... | 12 |
| 二、基本原则..... | 12 |
| 三、发展目标..... | 14 |
| 第四章 优化发展布局 | 16 |
| 一、一心引爆..... | 16 |
| 二、双核驱动..... | 16 |
| 三、三廊贯通..... | 17 |
| 四、四区崛起..... | 17 |
| 五、多点支撑..... | 18 |
| 第五章 主要任务及重大工程 | 19 |
| 一、坚持文化自信，实施社会文明促进和提升工程..... | 19 |
| 二、坚持地域特色，实施文化铸魂工程..... | 21 |
| 三、坚持繁荣丰富，实施精品文艺创作工程..... | 24 |
| 四、坚持统筹发展，实施全域旅游发展工程..... | 26 |
| 五、坚持农旅融合，实施乡村旅游振兴工程..... | 29 |
| 六、坚持系统推进，实施旅游基础设施提升工程..... | 33 |
| 七、坚持质量提升，实施“文旅+”融合发展工程..... | 35 |
| 八、坚持体系打造，实施旅游要素配套工程..... | 39 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 九、坚持品牌塑造，实施旅游品牌宣传营销工程..... | 42 |
| 十、坚持健全供给，实施公共文化服务覆盖工程..... | 44 |
| 第六章 保障措施..... | 47 |
| 一、强化组织领导，形成工作合力..... | 47 |
| 二、健全规划体系，强化落地执行..... | 47 |
| 三、拓宽投资渠道，落实优惠政策..... | 48 |
| 四、加大人才培养，提供智力支持..... | 48 |
| 五、规范市场管理，优化发展环境..... | 49 |
| 六、坚持开放发展，深化区域协同..... | 50 |
| 七、坚持绿色发展，加强资源保护..... | 51 |
| 第七章 “十四五” 期间重点项目..... | 53 |

第一章 发展回顾

一、“十三五”发展成就

“十三五”以来，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记对甘肃工作的重要讲话和指示精神，抢抓国家支持“三区三州”、建设“一带一路”、实施乡村振兴战略、推动西部大开发等重大政策机遇，围绕建设旅游强州和打造旅游“百亿元”产业目标，着力完善规划体系、强化设施建设、夯实产业基础、培育多元产品、推动文旅融合、延长产业链条、强化品牌营销、优化发展环境，大力推进文化旅游产业全要素、全方位、全季节发展，全州文化旅游业呈现出持续快速发展的良好态势。全州旅游接待游客人数从2016年的1110.2万人次增长到2019年的2700.5万人次，年均增长32.03%；全州旅游综合收入从2016年的48.1亿元增长到2019年的132.3亿元，年均增长36.87%，旅游人数和综合收入连续4年“井喷式”增长，提前一年实现了旅游“百亿元”产业的目标。2020年受新冠肺炎疫情疫情影响，全年接待游客1198.21万人次，旅游综合收入59.16亿元，分别比2019年下降55.81%和55.58%。

城市文化品牌确立。“花儿临夏 在河之州”城市品牌从无到有、从小到大，深入人心、广为传播，成为推介临夏城市形象的金名片。全州城市品牌“一盘棋”的格局逐步打造成型。城市品牌与旅游产业、文化事业、文化产业等各方面深度融合，各类产品不断赋能升级。临夏州文化形象更加鲜明、文化自信充分彰显、文明程度显著提升。

保障制度体系健全。颁布实施了《临夏回族自治州旅游条例》，制定出台了《临夏州关于加快建设旅游强州的实施意见》《临夏州加快乡村旅游发展的实施意见》《临夏州加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》《临夏州加快全州智慧旅游建设的意见》《临夏州全域旅游奖励办法》《临夏州旅游文化体育产业发展专项行动计划》《临夏州促进文化旅游产业提质增效的实施意见》《临夏州加快旅游民宿发展的指导意见》等一系列政策措施，为文化旅游业发展提供了法规和政策保障。编制完成了《临夏旅游百亿元产业发展规划(2017—2020年)》和《临夏州全域旅游总体规划(2020—2030)》及相关配套规划。完成大景区管理体制改革，组建了黄河三峡、和政松鸣岩—古生物化石地质公园2个大景区管委会和旅游投资开发公司，编制了两个大景区《修建性详细规划》，对大景区实行统一规划、统一开发、统一管理。成立了临夏州河湟文旅投资集团公司和县市文旅投资公司，文化旅游资源开发向市场化迈出了实质性步伐。

基础设施更趋改善。实施了临夏民用机场、兰临合铁路、临夏至大河家高速、双城至达里加高速、临洮(安家咀)至临夏一级公路、唐汪至达板二级公路、沿太子山旅游扶贫大通道、临夏市北环路、达板整体开发建设等重大基础项目建设，临夏市、临夏县、广河县、和政县高速公路联通，八县市实现二级公路通达，建成折红二级公路、康冶二级公路、刘家峡至炳灵寺、莲麓镇至莲花山等通往景区道路。实施了和政县法台山景区等18个文化旅游基础设施建设项目，完善了景区游客中心、游步道、停车场等配套服务设施。建成八坊十三巷、

松鸣岩国际滑雪场、抱龙山凤凰岭滑雪场、刘家峡国际滑翔营地、黄河明珠自驾游基地、太极岛绿岛公园、百益现代农业观光园、胭脂湖公园、茶马古市等一批品牌景区和体验项目，河湟明珠国际饭店、福门大酒店、河州鸿瑞国际大酒店、天元万达锦华酒店、公航旅黄河明珠国际酒店等高档次宾馆饭店建成投入使用，全州旅游接待能力和接待水平明显提升。在州内主要交通干道、景点景区、游客集散地设立旅游交通标识牌 100 块、旅游导览牌 40 块，新建旅游厕所 260 座。推进智慧旅游建设，建成州级文化旅游大数据平台，实现省、州数据平台纵向贯通和公安、交通等数据横向融通，州内重点景区基本实现了无线网络和电子讲解全覆盖。

乡村旅游稳固发展。依托农村田园风光、人文景观、乡土文化和民俗文化，大力发展休闲农业和乡村旅游，田园游、花卉游、采摘游、乡村记忆游、农事体验游、农家美食游等乡村旅游新业态不断涌现，太子山沿线乡村旅游为主的自驾游线路逐步形成。改造提升 410 个贫困村村级综合文化服务中心，建设 46 个旅游扶贫重点村，扶持贫困户发展农家乐 661 个，带动 2.2 万贫困人口实现稳定脱贫，有力助推了脱贫攻坚。“十三五”期间，临夏市折桥村、马家庄村，临夏县钱家村入选全国乡村旅游重点村，罗家湾村、大川村、吊滩村等 21 个村被评为全省乡村旅游示范村。建成农家乐 1545 家、旅游民宿 38 家，乡村旅游接待人数从 2016 年的 476.61 万人次增加到 2019 年的 828.65 万人次，乡村旅游总收入从 2016 年的 8.59 亿元增加到 2019 年的 19.53 亿元。2020 年受新冠肺炎疫情影响，全年乡村旅游接待

游客 438.92 万人次，旅游综合收入 10.34 亿元，分别比 2019 年下降 48.28%和 47.08%。

产业融合持续推进。举办了第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节开幕式、河州牡丹艺术节、和政古动物化石保护与开发国际研讨会、齐家文化国际研讨会、群星演唱会等节会活动，积极协调承办中华龙舟大赛、第十四届省运会、环青海湖国际公路自行车赛临夏段、NBA 四强争霸赛、全国高山滑雪锦标赛、全省青少年武术锦标赛、“花儿临夏”马拉松赛等国际国内赛事活动，文化体育旅游的品牌影响力逐年显现。以河州会展中心为窗口，利用临夏国际美食民族用品博览会，深化对外开放、促进与丝绸之路沿线国家互通交流，培育发展商务会展旅游品牌。紧盯市场需求，以黄河三峡自驾游营地为主的自驾游线路逐步形成。初步打造形成了“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬玩雪”的全季旅游产品体系，“观山水美景、赏河州牡丹、游八坊民居、享冰雪激情、溯化石秘境、御风云滑翔、听临夏花儿、品民族美食”的临夏旅游知名度不断提高。

旅游要素日益完善。炳灵寺世界文化遗产区创建为国家 5A 级旅游景区，黄河三峡创建为省级旅游度假区，八坊十三巷、大墩峡、法台山、万兽谷、胭脂湖景区创建为国家 4A 级旅游景区，全州 A 级旅游景区达到 23 家。黄河三峡景区被评选为“2017 年度中国人眼中的丝绸之路十佳旅游景区”和“2018 最具影响力景区”，八坊十三巷“城中村”变身省内文化旅游新地标的经验做法受到国务院通报表扬，和政县松鸣镇入选首批中国特色小镇，折桥镇、太极镇获得“甘

肃特色气候小镇”称号。2018年临夏州被中国民间文艺家协会授予“中国砖雕之乡”，2019年被国际旅游联合会评为“最美中国旅游城市”，被《半月谈》杂志社评为“2019中国（区域）最具魅力人气旅游城市”。临夏市折桥镇折桥村被农业农村部评为“2020年中国美丽休闲乡村”。

文旅营销反响显著。坚持全媒体宣传，邀请央视《揽胜河州》栏目拍摄大型纪录片《交响丝路·花儿临夏》，制作《最美是河州》和“交响丝路·花儿临夏”形象宣传片，在央媒、省媒等滚动播出，宣传推介力度继续加大，“花儿临夏”旅游品牌效应持续增强。强化节会赛事宣传，举办“三区三州”旅游大环线发布会、省运会、临博会、牡丹文化节、全国高山滑雪巡回赛和滑翔伞定点联赛等重大节会，在中央电视台、甘肃卫视、甘肃都市频道、兰州高铁站、中川机场等平台开展临夏旅游宣传，在兰临高速设立大型宣传广告牌，编辑制作《魅力临夏》《花儿临夏》等旅游画册及各类宣传品，每年在临夏州举办旅游宣传月和“中国旅游日”主题宣传，节会宣传效应明显提升，“花儿临夏 在河之州”旅游品牌形象逐步树立。

公共服务普惠均等。初步建立文化馆、公共图书馆、综合文化站、村（社区）综合文化服务中心为支撑的市、县、乡、村四级公共文化服务网络体系。建成州文化馆、图书馆、博物馆，实现了州县（市）博物馆、文化馆、图书馆免费开放，乡镇综合文化站、行政村综合文化中心功能不断健全。临夏州博物馆、和政古动物化石博物馆被评为国家二级博物馆，州图书馆、康乐县图书馆、永靖县图书馆被

评为三级图书馆，填补了临夏州内图书馆无等级的空白。完成了中央无线数字化覆盖一期 8 个骨干转播台、二期 38 个站点建设工作，全面完成 8 县市应急广播体系建设，全州广播、电视综合覆盖率分别达 99.06%、99.10%。

文艺创作成果丰硕。持续加大文化艺术作品创作力度，花儿歌舞剧《布楞沟的春天》荣获甘肃省第九届敦煌文艺奖、第五届甘肃戏剧红梅奖大赛入选剧目奖，入选国家民委 2019 年少数民族地区艺术院团晋京展演十部优秀剧目；自主创编的花儿剧《幸福像花儿一样》参加了“建党百年·春绿陇原”甘肃省新创优秀剧目展演。以喜迎党的十九大、庆祝改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、自治州成立 60 周年等为节点，组织开展了书画展、摄影展、成就展等系列活动。

遗产保护扎实开展。积极开展文化保护单位申报工作，八坊十三巷 80 号院、王竑墓、临夏北寺照壁等 4 处文物遗址点被列入第八批省级文物保护单位，全州省级文物保护单位达到 21 处。强化非物质文化遗产保护传承利用，临夏砖雕、保安腰刀锻制技艺、古建筑修复技艺列入国家传统工艺振兴目录，牙塘“牛犊爷”等 5 个项目列入省级非遗名录，民间泥塑工艺等 15 个项目列入州级非遗名录，7 名入选国家级非遗传承人、10 名入选省级非遗传承人、85 名入选州级非遗传承人，建成国家级非遗工坊 2 个、省级非遗工坊 9 个。“东乡族咪咪”2019 年全国非遗曲艺周参演活动中被评为“我最喜爱的乐曲”。

市场监管卓有成效。逐级靠实安全生产主体责任和监管责任，认真履行“一岗双责”，在重要节假日、重点时段深入开展文化旅游安

全生产专项治理和隐患排查工作，全州文化旅游行业无重大安全事故。集中开展了城乡综合整治十大专项行动、扫黑除恶专项斗争、扫黄打非专项行动、百日整治等文化旅游市场专项整治行动，文化旅游发展环境进一步优化。

区域协作逐步密切。积极融入“三区三州”旅游大环线，在北京、广州、重庆、成都、厦门、拉萨、兰州、银川、西宁等地开展文化旅游资源专场宣传推介活动。抢抓东西扶贫协作机遇，深化与厦门市文旅局战略合作，签订《旅游帮扶合作协议》《“万名厦门市民游临夏”活动合作协议》，在厦门市举办多场次专场推介会，连续3年开展“万名厦门市民游临夏”活动。

二、“十三五”存在问题

在总结成绩和经验的同时，也要清醒认识到全州文化和旅游发展中面临的困难和挑战。

基础设施设备尚不完善。重点景区提质扩容和深度开发不足，旅游公共服务设施不完备，宾馆饭店、农家乐、民宿等接待服务体系不完善，景点景区的旅游厕所不达标、停车场数量少。旅游信息化和标识体系不健全，自驾游营地建设缓慢，旅游交通便捷程度不高，景区点之间旅游路线串联度不够，“线弯路窄、旅长游短”现象比较突出。

旅游要素结构仍不合理。吃、住、行、游、购、娱等基本旅游要素发展不平衡，商、养、学、闲、情、奇等新兴旅游要素培育不配套，旅游文创产品和纪念品单一。存在景点景区多但旅游核心吸引物和引爆景点少、游客来的多但旅游消费少、白天游览活动多但夜间游玩项

目少、一日游过境游多，二日游过夜游少的“四多四少”的现象。

新业态培育程度尚不充分。旅游与文化、体育、商贸、农业、康养等相关产业融合度低，旅游对其他产业的关联性和带动作用不够强。乡村旅游发展活力不足，面上缺特色、线上缺精品、点上缺内涵，体验性、趣味性、参与性的旅游产品开发配套不够，旅游综合消费水平较低。

客源市场领域拓展仍显不足。宣传推介和市场营销传播力不强、辐射面不大，媒体营销、节会营销、创意营销等营销方式缺乏广度和深度。旅游景区点知名度不高，特色旅游资源影响力不大、吸引力不强，游客以兰州都市圈、西宁都市圈和省内、临夏本地居民为主，省外特别是东南沿海发达地区游客稀少，客源市场有待进一步拓展。

公共服务体系仍待完善。部分县市“三馆一中心”建设标准低，达标建设进程缓慢。全州公共图书馆的馆藏量不足，博物馆、纪念馆的馆舍面积不达标，馆藏文物数量偏少，数字化程度不高。个别乡镇综合文化站建筑面积不达标，存在混用、合用、借用场所的现象。

文旅专业人才仍显匮乏。全州文化和旅游人才培养引进力度不够，产业领军人物少，复合型、创新型、开拓型人才缺乏，与院校合作力度不够，文化和旅游基层一线工作人员专业性不强，学历、年龄结构不合理等问题比较突出。

第二章 机遇与挑战

一、“十四五”发展机遇

“十四五”将开启我国全面建设社会主义现代化国家的新征程，文化和旅游高质量发展将成为根本主题，克服重大疫情不利影响，应对国际形势诸多挑战，破解各种不确定因素，成为这个时期的突出特征。

从国际来看，世界正处于百年未有之大变局。人类命运共同体理念深入人心，“一带一路”倡议积极发展，对外交往更加频密，同时国际环境日趋复杂，单边主义、保护主义等逆全球化思潮不断涌现，国际形势严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，各类不稳定性、不确定性因素明显增多，全球旅游业不确定性明显增加。文化和旅游要在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥作用，文化和旅游交流合作面临着诸多机遇和挑战，需要我们化危为机，危中寻机。

从国内来看，新时代文化和旅游业发展方向明确。我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，人民群众消费能力大幅提高，高品质旅游需求将快速增长。生态文明、乡村振兴、文化强国等战略，为旅游业发展提供新机遇。文化和旅游工作必须准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，实现文

化和旅游高质量发展。贯彻新发展理念，需要加快转变文化和旅游发展方式，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，不断满足人民日益增长的美好生活需要；构建新发展格局，需要不断优化文化和旅游产品结构，提升服务质量，扩大文化和旅游消费规模，加强国际传播能力建设，促进文化和旅游市场繁荣。

从全省来看，加快实现文化旅游资源大省向文化强省和旅游大省迈进目标明确。习近平总书记视察甘肃期间，要求我们要加强对国粹传承和非物质文化遗产保护，加强对少数民族历史文化的研究，铸牢中华民族共同体意识。要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量，推动文化事业和旅游产业发展。省委省政府提出要以社会主义核心价值观引领文化建设，全面落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，提升华夏文明传承创新区的平台功能，繁荣发展文化事业和文化产业，加快实现文化旅游资源大省向文化强省和旅游大省迈进，这为全省文化和旅游发展确立了新目标、提出了新要求。

从全州来看，发展文旅首位产业已成为临夏发展的现实选择。临夏地处黄河上游生态脆弱区，开发约束条件多，几乎没有矿产资源，农业基础条件相对较差、人口多、增收致富的压力大，但拥有丰富的旅游资源，具备便捷的交通条件、优越的地理位置，州委、州政府已将文旅产业确定为首位产业。

二、“十四五”主要挑战

全球经济下行风险加剧。随着经济发展进入新常态以及全球新冠

肺炎疫情的持续影响，如何扩大开放、处理好文化和旅游业发展中政府与市场的关系，推动文化和旅游融合创新、倍增发展，将是文化和旅游发展面临的重要挑战。

文旅市场竞争日趋激烈。在全球疫情蔓延及世界经济复苏乏力的背景下，我国入境旅游市场增速放缓，国内文化和旅游市场竞争更加激烈，新产品、新业态不断涌现，临夏州在国内文化和旅游市场竞争以及入境旅游的持续增长等方面面临较大挑战。

产业结构调整任重道远。传统的文化和旅游业存在产品结构欠佳、发展方式粗放、科技应用不足、产业结构失衡、综合效益不高等问题，将成为临夏州文化和旅游业“十四五”时期提质增效、转型升级、高质量发展的严重阻碍。

基础配套任务繁重。临夏州与兰西城市群、兰白都市圈等客源地之间无高铁线路、班次较少，通而不畅问题突出，与兰州、甘南地区存在许多“断头路”，可进入性差，部分乡村旅游村道等级低，覆盖全州的旅游集散服务体系尚未形成，停车场、标识系统、旅游厕所、自驾营地等配套公共服务设施不完善。

综合判断“十四五”时期面临的形势，全州旅游业将处在现代化的开启期、高质量发展的关键期、全面进入大众旅游新阶段，全域化发展更加快速，品质化需求更加突出，大众化消费更加明显，数字化应用更加广泛，融合化改革更加深入，国内化竞争更加激烈。因此，必须准确识变、科学应变、主动求变，坚持以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创全州文化和旅游发展新局面，为建设跨越发展的繁荣临夏贡献文旅力量。

第三章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实施新一轮西部大开发形成新格局、深入实施乡村振兴战略、加快黄河流域生态保护和高质量发展、深度融入兰西城市群、兰白经济圈等一系列战略决策和政策机遇，积极适应文化旅游在新时代以及疫后发展新趋势，大力推进乡村振兴战略，以文化和旅游项目建设为抓手，突出扩内需，畅通双循环，做优存量，扩大增量，补足短板，彰显特色，不断扩大优质文化旅游产品供给，守护历史文化资源，弘扬中华优秀传统文化、社会主义先进文化和红色文化，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，繁荣文化事业和旅游产业，全面提升临夏州旅游高质量发展的新水平。

二、基本原则

坚持正确方向。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人为本。不断实现人民对美好生活的向往，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，大力加强公共文化服务，加快发展文化事业和旅游产业，发展大众旅游、全域旅游，提高居民和游客满意度获得感。发挥产业优势，扩大投资，增加群众收入，促进共同富裕。

坚持改革创新。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，立足临夏实际，紧盯突出问题，推进深层次改革。把创新作为引领发展的第一动力，创新体制机制，推进文化旅游从资源和要素驱动向创新驱动转变，大力发挥科技创新对文化和旅游的支撑作用。

坚持系统思维。统筹保护和利用、城市和乡村、线上和线下、发展和安全等关系，加强全局性谋划，推动文化旅游与经济社会全局高度融合、联动发展。

坚持文旅融合。坚持以文促旅、以旅彰文，以科学、全面、系统观统筹文化和旅游发展，促进文化事业和旅游产业深度融合，实现更广范围、更深层次、更高水平、更高质量的文化和旅游发展。

坚持数字赋能。用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文化和旅游进行全方位、系统性重塑，创新体制机制，催生文化旅游新产品、新业态、新服务。

坚持目标导向和问题导向相统一。围绕文化和旅游高质量发展，着力破解临夏州文化和旅游发展中存在的基础设施设备不完善、旅游要素结构不合理、新业态培育程度不充分、公共服务体系待完善、文旅专业人才匮乏等问题。

三、发展目标

坚持全域全季节发展方向，持续壮大文旅首位产业，推进景区景点升级、精品线路贯通、基础设施配套、服务水平提升，打响叫亮“花儿临夏 在河之州”旅游品牌，使临夏成为黄河文化旅游黄金带上的重要节点和主要旅游目的地，加快推进文化振兴，为把临夏打造成全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的示范区、高质量发展的奋进区、黄河上游生态保护的先行区、铸牢中华民族共同体意识和我国宗教中国化的示范区、民营经济发展的繁荣区，建设“经济发展、社会进步、民族团结、山川秀美”的幸福美好新临夏贡献文旅力量。

到“十四五”末，全州旅游接待人数突破4000万人次，旅游综合收入达到200亿元，旅游业增加值占全州生产总值比重的10%以上，旅游从业人数达到20万人。

到“十四五”末，创建世界级地质公园1个、全域旅游示范县6个，省级旅游度假区3-5个、国家级旅游度假区2-3个，国家级5A级旅游景区达到3个、3A级及以上旅游景区达到30个，国家级旅游休闲街区1个，国家级历史文化名城1个、国家级历史文化街区1个、国家级历史文化名镇1个、省级历史文化名镇2个、名村2个。

到“十四五”末，**叫响一个口号**—花儿临夏 在河之州；**打造两条通道**—沿太子山旅游大通道和环炳灵湖（环刘家峡库区）旅游大通道；**凸显三大特色**—绝美的自然风光、独特的民族风情、天然的运动

天堂；引爆六大景区—出发去临夏—临夏松鸣岩国际旅游度假区，复活的侏罗纪—临夏古动物大观园，风从西域来—临夏八坊十三巷民俗文化街区，冰川时代—临夏太子山草甸、石海、户外天堂，海陆空总动员—临夏环炳灵湖天然体育场，神秘的大佛—炳灵寺。

临夏州“十四五”期间文化旅游主要经济指标预测值

| 年份 | 旅游总人数(万人) | 旅游综合收入(亿元) | 年均增长率 |
|------|-----------|------------|-------|
| 2021 | 1650 | 75 | 20% |
| 2022 | 2145 | 97.5 | 30% |
| 2023 | 2788 | 126.75 | 30% |
| 2024 | 3624 | 164.78 | 30% |
| 2025 | 4711.2 | 214.21 | 30% |

第四章 优化发展布局

立足临夏历史文化、区位优势、生态禀赋、旅游资源，按照“生态化、品质化、产业化、全域化”总体要求，通过全产融合、全域统筹、全面创新、全景打造、全时布局、全民参与，构建“一心双核三廊四区多点”的文化旅游发展空间布局，促进文化旅游深度融合，文旅产业提质增效，形成生产美、生态美、生活美的全域旅游新局面，着力将旅游业打造成绿色发展的龙头产业。

一、一心引爆

以临夏市城市景观和“南山北塬、一水中流”的山水格局为依托，争创国家历史文化名城和省级、国家级全域旅游示范区，打造民族民俗文化体验和城市休闲度假基地、特色美食创新发展区、中国西部重要旅游集散地、全州智慧旅游区域枢纽，使其成为“花儿临夏”文化旅游核心区。

二、双核驱动

——黄河三峡大景区发展核。以大禹文化、民族民俗文化、石窟艺术、丹霞地貌、恐龙地质遗迹等历史文化和生态资源为依托，把黄河三峡大景区建成集黄河文化体验、山水生态休闲度假、地质探秘为一体的国家级旅游度假区。

——和政松鸣岩—古生物化石地质公园大景区发展核。打响和政县古生物化石“东方瑰宝、高原史书”和“花儿”非物质文化遗产的独特品牌，建成集生态观光、化石展示、文化体验为一体的5A级旅

游景区、世界级考古和科普研学旅游示范基地。

三、三廊贯通

——全景生态康养休闲长廊。推进莲麓至大河家旅游大通道全面建设，将莲花山、太子山麓打造成集乡村旅游、自驾游、冰雪运动、康体养生于一体的全景全季生态观光康养休闲长廊。

——全时多彩花海梦幻长廊。做足槐树关河、老鸦关河、大夏河“水美经济”文章，规划建设红水河湿地公园，将大夏河流域和沿路沿线连片打造成“三季有花、四季有景”的全时多彩花海梦幻长廊。

——全链商贸文化体验长廊。建设兰郎公路沿线手工地毯、木雕砖雕、皮革毛纺生产物流集散中心、商贸文化及非遗传承体验中心、广通河滨水风情线、三甲集丝绸之路商贸文化博物馆，打造多点支撑、多业并举的全链商贸文化体验长廊。

四、四区崛起

——东部传奇东乡旅游扶贫示范区。加强折达路沿线、沿洮河流域景观带建设和齐家半山文化遗址区生态保护，发展乡村旅游和红色旅游，建设乡村扶贫博物馆，创建中国扶贫讲习所，将东部洮河流域打造成集中国扶贫研学教育示范基地、干部教育培训基地于一体的传奇东乡扶贫示范区。

——南部化石王国文化探源体验区。规划开发和政县铁沟、寺沟、三岔沟、柳梅滩等景区，以泛博物馆和花儿“活化”理念，深入挖掘

和充分利用占据“世界六项之最”的古生物化石资源，打造以和政松鸣岩—古生物化石地质公园大景区为主的南部化石文化探源研学体验区。

——西部高原生态民俗风情体验区。以积石山自然生态风光为基，以大禹文化为魂，以民俗风情为媒，深入挖掘独特的生态文化旅游资源，加快石海古冰川遗址公园的规划开发建设，提升改造大墩峡、大山庄峡等旅游景区，打造西部高原生态风光和保安族风情体验区。

——北部天上黄河康体养生体验区。加快推进炳灵寺世界文化遗产旅游区、刘家峡黄河文化传承创新园、刘家峡恐龙国家地质公园、滑翔基地体育休闲乐园、水上主题乐园、健康养生度假公园“一区五园”建设。连通折达路和永靖太阳岛，打造沿黄河“滨湖一号”公路，以黄河三峡大景区为主，形成北部黄河康体养生体验区。

五、多点支撑

以文化生态区、特色小镇、历史文化街区、旅游名镇名村为依托，以沿山顺水自驾游风情线、五园、十四镇为节点，倾心打造支撑全域旅游发展的多业态交融、多元化产品组合的旅游联合体，使旅游文化街区、乡村旅游示范村、特色旅游小镇成为镶嵌在精品旅游线路上的吸引点，加快推进全域旅游由“观光型”旅游向“体验型”旅游转变。

第五章 主要任务及重大工程

以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深化供给侧结构性改革，力推文化和旅游高质量发展，狠抓改革创新，繁荣发展文化事业、文化产业和旅游业，丰富优质文化和旅游产品供给，传承和弘扬优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，发挥文化赋能、旅游为民的带动作用，推进文旅深度融合，建设文明进步的和谐临夏。

一、坚持文化自信，实施社会文明促进和提升工程

守牢思想阵地。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育群众，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力践行社会主义核心价值观，引导党员干部群众统一思想行动、凝聚奋进力量。推动新时代文明实践中心建设由试点探索转为全面展开，按期实现县有中心、乡镇有所、行政村有站的目标。深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，完善社会诚信体系。严格落实意识形态工作责任制，加强网络社会管理，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权。

深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化和旅游产品供给全过程，协力打造爱国主义教育基地，充分挖掘重大纪念日、重大历史事件蕴含的爱国主义教育资源，组织开展系列庆祝纪念活动和群众性主题教育活动。

持之以恒培育和践行社会主义核心价值观。坚持以社会主义核心价值观引领文化和旅游建设，推动理想信念教育常态化、制度化。把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。继承革命文化，弘扬革命精神。发展社会主义先进文化，展示新时代伟大成就。

全面扎实推进公民道德建设。提高全州群众文化素质。开展社会文化活动，活跃社会文化生活，把送文化和种文化结合起来，实现文化扶志、扶智。不断增强全州城乡居民文化素质和文明实践自觉，展现新时代临夏州人民热情开朗、积极向上、乐于助人的优秀品质。大力推进文明旅游，引导游客和文化旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者。依托图书馆、文博场馆等主阵地，全面扎实推进公民道德建设。以群众喜闻乐见的文艺形式，大力宣传时代楷模、道德模范、最美人物等先进模范，推进一批城市阅读空间建设，开展全民阅读。健全文化和旅游志愿服务体系，发扬志愿精神。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化，营造更加清朗的网络空间。

专栏一：促进社会文明进步重点项目

实施城市文明提升工程：持续推进公民道德建设，充分发挥榜样示范引领作用，深化群众性精神文明创建活动，拓展新时代文明实践中心（所、站）建设工作，坚持用文明风尚塑造人，广泛开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明单位主题活动，全面提升文明城市的

品质和内涵。

健全志愿服务体系：健全州、县、街道（镇）三级志愿服务激励机制，广泛开展志愿服务关爱行动，开展优秀志愿者、志愿服务组织、志愿服务项目、志愿服务社区等评选，打造“志愿服务之城”。

推进诚信建设：开展艰苦奋斗、勤俭节约宣传教育，加强家庭、家教、家风建设。

加强网络文明建设：坚持正确舆论导向，加快推进媒体深度融合发展，健全网络综合治理体系，发展积极健康的网络文化，营造风清气正的网络空间。

二、坚持地域特色，实施文化铸魂工程

争取实施“中华文明探源”和“考古中国”工程，挖掘黄河文化的丰富内涵和时代价值，系统研究区域性文化资源，成立研究机构，形成学术成果，让优秀传统文化活在当下、服务当代。坚持以文兴旅、以旅促文、以文兴业、以文正风，深入研究和挖掘文化资源，加强文化保护传承弘扬，促进文化活起来、动起来、强起来，增强旅游的文化性、文化的旅游性。

强化黄河文化研究弘扬。保护挖掘马家窑文化、齐家文化、夏文化、大禹文化、花儿文化、红色文化、牡丹文化、民族文化、石窟文化等黄河文化资源，成立研究机构，形成学术成果，建立临夏黄河文化名录、造册成集。举办马家窑文化、齐家文化、古动物化石、大禹文化等交流研讨活动，深入研究挖掘黄河文明、大禹治水、彩陶文化、夏文化等文化遗产内涵和时代价值，讲好“黄河故事”。

实施文物保护工程。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，积极开展文物调查、申报、认定、登记、定级、公布等工作。加强各级博物馆数字化建设，推进文物保护和利用信息化、智慧化。健全文物安全制度体系，提高安全防护设施建设和管理维护水平。

实施文化遗产保护传承工程。积极推进文化遗产系统保护工程，加强革命文化遗产、黄河文化遗产、长城文化遗产的保护传承，打造黄河、长征、长城国家文化公园和国家地质公园。进一步完善多层次非遗名录体系和代表性传承人名录制度。加大政府对非遗的保护扶持力度，设立州、县两级非物质文化遗产保护专项资金。完善传承人培养机制，建立非遗教育示范基地。加强非遗传承能力建设，壮大非物质文化遗产传承人队伍，动员社会各界广泛参与非遗保护、传承。积极争取我州更多非物质文化遗产项目进入省上“交响丝路·非物质文化遗产之旅”、“滔滔黄河·非物质文化遗产之旅”主题旅游线路和“如意甘肃 多彩非遗”传播品牌。

实施红色文化传承工程。加强对革命文物和革命文献档案史料、口述资料的调查征集工作，实施革命旧址保护项目和馆藏文物修复工程，深化红色文化教育宣传。积极开展爱国主义教育示范基地创建工作，推进红色初心教育和长征红色主题旅游深度融合，讲好党的故事、红军的故事、革命的故事，打响红色旅游品牌。利用“科技+互动”、“情景再现”等方式，打造红色旅游经典景区，讲好先辈的革命故事。

打造历史文化名城名镇。对历史建筑、传统街巷、景观环境等进

行改造和修缮，保持其真实性、完整性和延续性，打造一批具有一定保护价值、能够反映历史风貌和地方特色的历史文化名镇、名村、名街区。深入挖掘八坊十三巷、东公馆、蝴蝶楼、红园等建筑文化，打造文化建筑群，把临夏市创建为历史文化名城。

发展壮大文化产业。深化文化体制改革，完善文化产业和文化市场体系，培育打造一批省级文化产业园区，实施“文化+”产业融合发展工程，做好“非遗+”文章，提升临夏花儿、砖雕、保安腰刀、雕刻葫芦、民族刺绣等文创产品的市场能见度。

专栏二：文化铸魂工程重点项目

强化黄河文化研究弘扬：以临夏州历史文化、民族文化及民俗文化为灵魂，加强对黄河文化的挖掘、保护、传承、弘扬，系统梳理，推出体现临夏历史文化、民族文化、史前文化等系列文化作品。实施黄河文化编撰系统工程，每年定期举办马家窑文化、齐家文化、古动物化石、大禹文化等交流研讨活动。实施永靖县黄河文化博览馆布展、太魏路黄河文化长廊建设等项目。

实施文物保护工程：实施临夏州文物资源普查和广河县大夏古城、积石山县新庄坪、东乡县林家等遗址的勘探勘测、考古发掘。建设林家遗址、齐家坪遗址、半山遗址、边家林遗址四个黄河文化史前遗址公园和永靖明长城烽火台盐锅峡小茨段、珂坨段抢救保护及展示利用、康乐长征文化主题公园等重点项目。实施马家窑文化公园暨博物馆群—河州文化馆、青铜彩陶馆建设、马家窑文化馆、彩陶玉石馆、海洋化石馆建设项目和广河县洮河流域齐家半山文化遗址区生态保护项目。建设州、县数字化文物监管平台，加大文物保护力度。

加强文化遗产保护传承: 建全临夏州非物质文化遗产保护名录体系。积极申报国家级、省级非物质文化遗产代表性项目, 加大州级项目的申报、评审、认定力度, 加强代表性项目存续状况评估。推进非物质文化遗产传承项目建设, 实施临夏州非物质文化遗产记录工程、临夏花儿展演暨非遗民俗展览中心、非遗传习所、非遗工坊、展演中心、基地等建设项目, 开展临夏州非遗省级文化生态保护区申报创建工作。

实施红色文化传承工程: 提升改造临夏市胡廷珍烈士纪念馆, 和政县肋巴佛革命纪念馆、牙含章纪念馆, 临夏县解放军抢渡黄河纪念馆, 积石山县大河家临津古渡, 康乐县景古红色政权纪念馆, 东乡县布楞沟村史馆等红色景点, 开发打造一批重点红色旅游景区。

历史文化名城名镇打造: 枹罕镇、松鸣镇、土桥镇、景古镇、莲花镇、宁河古城打造历史文化名镇, 临夏市创建国家级历史文化名城。

发展壮大文化产业: 建设临夏州博物馆群、永靖县黄河文化产业园、积石山县大禹文化历史博物馆、临夏县河州民俗文化博物馆、和政古生物化石研究展示中心等项目, 推进文化产业园区和基地建设。

三、坚持繁荣丰富, 实施精品文艺创作工程

坚持“二为”方向和“双百”方针, 创作一批有思想、接地气、聚人心、提信心的文艺作品, 提升文化影响力和吸引力。

文化艺术创新创作。 整合全州“花儿”演唱资源, 组建“花儿临夏”艺术演艺公司, 打造省内一流文化艺术团队。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式, 扶持创作文化演艺剧目, 编排精品剧目, 丰富旅游演艺产品, 培育旅游演艺市场。精心创作一首唱红临

夏的歌曲，拍摄一部反映临夏的微电影，制作一系列引爆临夏的微视频，编制一整套文化故事、解说词和导游词，从听觉和视觉上形成震撼力和吸引力。

舞台精品创作。实施现实主义题材创作，围绕加快现代产业体系构建、全面建成小康社会与乡村振兴的有效衔接、黄河流域生态保护和高质量发展、抢抓“一带一路”建设等重大发展目标开展创作。加大民族题材剧目的创作扶持，不断创作编排推出反映时代新气象、具有临夏特色的演艺剧目、优秀歌曲、文化故事等文艺精品，增强文化艺术作品的国际传播力和艺术感染力。

旅游演艺剧目创作。实施旅游文化演艺推进活动，打造黄河系列、长城系列、民俗系列实景演艺剧目，支持永靖、和政等重点旅游县(市)开展常驻旅游演出，提高旅游演艺的经济效益，延长游客停留时间。

提升旅游文化内涵。将古动物化石、马家窑、齐家等史前文化，花儿、砖雕、木雕等民俗文化和牡丹、商贸、美食等河州地域文化，融入城市建设、景区开发、产品培育、线路设计、导游讲解等旅游全过程，丰富文化内涵、提升景区品质、增强旅游活力。

讲好临夏故事。提出具有“临夏特色、临夏风格”的原创性、时代特征的主题议题，精心策划讲好临夏的历史故事、脱贫故事、抗疫故事、发展故事、团结故事，提升临夏文化旅游影响力。

专栏三：精品文艺创作工程重点项目

推动文化艺术创新创作：组建“花儿临夏”艺术演艺公司，编排《大禹治水》《大河之州》《黄河不会忘记》《松鸣岩传奇》《米拉尕黑》等精品剧目，复排经典花儿剧《花海雪冤》，持续打磨《幸福像花儿一样》《布楞沟的春天》，加大“1+1+1+1”文艺作品创作：一首临夏歌曲，一部反映临夏微电影，一系列临夏微视频，一整套文化故事、解说词和导游词。

旅游演艺项目创作：黄河系列、长城系列、民俗系列实景演艺剧目创作，重点县（市）实现旅游演艺常驻演出。

提升文化内涵：研发具有地域文化特色和民族文化特色的文创产品。梳理全州旅游解说词和导游词，加大对历史文化、民族文化、史前文化等讲解和内容的延伸。持续开展文化活动进景区、非遗传承进景区、特色文化元素进景区。

四、坚持统筹发展，实施全域旅游发展工程

立足临夏历史文化、区位优势、资源禀赋，坚持全州“一盘棋”、一个规划引领，州县联动、系统谋划，全面实施《临夏州全域旅游总体规划（2020—2030）》，在做好统筹文章、差异化文章、精细化文章、品牌化文章上下功夫，着力构建“一心双核三廊四区”的全域旅游发展格局。

全面开展全域旅游示范区创建工作。全面实施《临夏州全域旅游总体规划（2020—2030）》，坚持旅游发展全域化全季化、产业特色化、产品品牌化、服务规范化、环境优质化、效益最大化的“六化”要求。编制创建规划、实施方案，明确创建任务，全面开展全域旅游

示范区创建工作，逐步将永靖县、临夏市、临夏县、和政县、康乐县、积石山县创建为省级、国家级全域旅游示范区。

加快构建“一心双核三廊四区多点”发展格局。按照“州级抓全域引爆精品、县市抓支撑配套项目、乡镇抓特色亮点产品”的思路，以点带面抓示范、立足禀赋抓景观、塑造品牌抓爆点、丰富业态抓内涵、彰显文化抓民俗、突出特色抓亮点，通过实施文化旅游重点建设项目，提升旅游公共服务水平，加快旅游产品开发，加强旅游管理服务人才培养，构建全域旅游发展格局。

实施景区晋等升级工程。持续加大景区景点基础配套设施建设力度，促进产品创新升级，打造高品质旅游景区和特色旅游目的地。全力创建临夏世界地质公园，着力完善地质公园内景区点提质扩容、配套建设。全力推进炳灵寺文化遗产旅游区、松鸣岩、和政古生物化石文化旅游区、八坊十三巷等重点景区点提质扩容，加大文化旅游项目谋划争取力度，各县（市）建设一批主题鲜明、功能完善、宜游宜业的精品景区。按照《临夏州沿太子山大通道旅游总体规划》，在太子山旅游大通道沿线新建一批有特色、聚人气的旅游景区。按照国家 A 级旅游景区标准，全面提升景区质量和配套服务功能，丰富业态、提升品质，全力创建国家 A 级旅游景区和省级、国家级旅游度假区。

打造全域旅游精品线路。围绕“一心双核三廊四区多点”的全域旅游空间布局，优化完善与黄河山水风光游、古生物化石遗址游、生态休闲度假游、多彩民俗风情游、康体养生旅居游、沿山顺水自驾游等相配套的景点布局、旅游线路、服务设施、产业要素、产品体系，

着力打造黄河文化体验游、全景生态康养休闲游、化石文化探源游、乡村旅游体验游、非遗文化体验游、红色文化体验传承游、商贸文化体验游、沿山顺水自驾游、高原生态民俗风情体验游、地质探秘与亲子研学游“十条旅游线路”，深度融入大九寨回藏风情线，培育形成串点成线的全域旅游新业态。

专栏四：全域旅游发展工程重点项目

全域旅游示范区创建：永靖县、临夏市、和政县创建国家级全域旅游示范区，临夏县、康乐县、积石山县创建省级全域旅游示范区。实施临夏州全域旅游标识系统建设项目、全域公共文化服务及旅游服务设施建设项目。

四大基地建设：建设临夏县北塬国家级高原运动训练基地、积石山县黄草坪山地自行车酷玩基地、永靖县魏家坡“中国的博卡拉”滑翔伞基地、永靖县炳灵湖皮划艇训练基地。

六大引爆项目：建设临夏松鸣岩国际旅游度假区、临夏世界地质公园遗迹综合开发（临夏古生物大观园）、临夏八坊十三巷民俗文化街区综合提升、临夏太子山沿线户外运动、临夏环炳灵湖天然体育场、炳灵寺岗沟寺峡谷奇观综合开发项目。

全力创建临夏世界地质公园：建设刘家峡恐龙国家地质公园、炳灵丹霞地质公园、和政古生物化石国家地质公园、广河齐家文化遗址公园。

新建一批文化旅游精品景区。建设康乐县多乐景区、和政县香花坪景区、临夏县槐树关景区、积石山县花儿谷景区等项目，实施临夏市牡丹文化公园、凤凰山生态观光旅游区，永靖县黄河三湾度假区、中旅航岛乐园，和政县滨河东区文化旅游综合体项目建设，加快推进

康乐县八松乡生态旅游区、鸣鹿乡拔子沟，积石山县大禹黄河文化旅游区、石海地质公园景区，东乡普乐方达板文化旅游度假区、唐汪田园综合体、唐汪丹霞景区，广河县新马太生态旅游度假区等景区建设。

实施景区创建工作。开展和政古生物化石文化旅游区、八坊十三巷、大墩峡 5A 级景区创建工作；东郊生态公园、刘家峡国际滑翔营地、竹子沟、白桦林、莲花山、刘家峡恐龙国家地质公园、盛世旅游度假村、唐汪杏花村等景区创建国家 4A 级旅游景区；临夏人民红园、抱龙山凤凰岭滑雪场、万亩牡丹画卷、积石民俗村等创建国家 3A 级旅游景区；黄河三峡、松鸣岩、草长沟、大墩峡、折桥湾创建省级、国家级旅游度假区，八坊十三巷创建国家级旅游休闲街区。

五、坚持农旅融合，实施乡村旅游振兴工程

落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《甘肃省关于实施乡村振兴战略的实施意见》，积极实施乡村振兴战略，以乡村全面发展为目标，强化农旅融合发展，加大扶持力度，改善乡村旅游基础设施条件，提高公共服务水平，强化生态环境和乡村风貌整治，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，推动乡村旅游成为调整农业产业结构、促进农民增收致富、巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要产业。结合乡村振兴示范村建设，按照“一域一特色、一县一品质、一村一风格、一景一韵味”的发展思路，打造一批具有“老气”“土气”“朝气”“生气”的乡村旅游样板村、旅游民宿和星级农家乐，提高特色乡村旅游的品牌影响力和品质吸引力。到“十四五”末，力争乡村旅游接待人数和综合收入年均增幅 30%以上，乡村旅游

从业人员达到三万人。

打造特色乡村旅游名镇名村。新建和改造提升一批生态美丽有朝气、环境秀美有灵气、内涵丰富有文气、景观靓丽有名气、链条完整有商气的特色小镇，结合乡村振兴，永靖县、和政县、临夏市创建省级旅游乡村旅游示范县（市），到“十四五”末，打造省级文旅乡村振兴样板村 29 个、国家级旅游重点村镇 3 个、州级乡村旅游标杆村 100 个。

提升乡村旅游发展保障能力。持续推进全域无垃圾整治，坚持治标与治本相结合，环境卫生整治与乡村旅游发展相结合，设施设备完善与管理服务提升相结合。大力推进农村厕所、垃圾、风貌“三大革命”，加大“七改”力度，推进村容村貌整治，加大全州 A 级旅游景区、乡村旅游点、旅游交通沿线的旅游环境整治，实施路边、山边、水边、林边的绿化、美化、亮化工程。

培育乡村旅游业态创新工程。按照资源禀赋，培育观光农业型、景村一体型、休闲度假型、民俗文化型、生态康养型、户外运动型、研学教育型等乡村旅游产品。完善乡村旅游配套设施，建设村级公共文化服务设施，改善乡村道路、供水供电、网络通讯、旅游厕所、垃圾污水处理、停车场、观景台和游步道、旅游标识牌、游客咨询服务中心、购物超市等基础设施条件，配套完善餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、农事体验、文化演艺、民俗展演等服务项目，促进乡村旅游精品化、特色化、温馨化。

增强乡村旅游文化内涵。有效利用文物古迹、非物质文化遗产、

传统村落、传统建筑等，打造一批“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽乡村和特色景区景点，促进文化资源与乡村旅游融合发展。将文化符号嵌入乡村旅游基础设施项目建设，将文化创意植入乡村旅游景观塑造，将原生态花儿、花儿剧、河州贤孝、傩戏傩舞等融入乡村旅游体验项目，将深厚的文化底蕴融入乡村旅游产品开发，增强乡村旅游的文化性。积极与大中专艺术院校、旅游学院结对子，建立艺术创作室，打造乡村旅游创客示范基地。

发展农家乐和旅游民宿。按照“政府引导、市场运作、全民参与、多元投入、形式多样”的思路，采取盘活闲置土地资源、鼓励全民积极参与、支持村级组织领办、吸引社会资本投资、加强项目招商引资、全力争取政策资金“六项措施”，通过资源变资产、民房变客房、农民变股东、资金变股金、外资变投资、政策变资金“六种形式”，构建业主自主经营型、“公司+农户”型、“合作社+股民”型、“协会+农户”型、“党建+乡村民宿”型等经营模式。重点在城市近郊、旅游景区周边、历史文化街区、特色旅游小镇、乡村旅游示范村等区域，连点串线成片规模发展农家乐、旅游民宿，打造一批具有鲜明地域特色、业态多元、服务一流的**特色农家乐和旅游民宿**。到“十四五”末，发展民宿100家，等级民宿达10家以上，新增4星级及以上农家乐20家。

专栏五：农旅融合乡村振兴工程重点项目

打造特色乡村旅游名镇：建设永靖县太极镇黄河风情线休闲度假旅游小镇，临夏市折桥镇特色美食和农事体验休闲旅游小镇，莲花镇红色旅游小镇，和政县松鸣冰雪运动特色小镇，东乡县达板镇文旅特

色小镇、广河县三甲集镇商贸文化体验小镇，康乐县景古镇红色旅游小镇，积石山县大河家保安族风情特色小镇等乡村旅游名镇。

创建省级文旅振兴乡村旅游示范县：永靖县、和政县、临夏市。

创建省级文旅振兴乡村样板村：东乡县唐汪镇河沿村、和政县城关镇咀头村、积石山县关家川乡关集村、康乐县八松乡纳沟村、临夏县北塬镇钱家村、永靖县关山乡南堡村、东乡县高山乡布楞沟村、东乡县唐汪镇马巷村、广河县官坊乡槐沟村、广河县三甲集镇康家村、和政县陈家集镇上王家村、和政县罗家集镇三岔沟村、和政县买家集镇石咀村、积石山县大河家镇康吊村、积石山县吹麻滩镇前庄村、积石山县石塬镇肖红坪村、康乐县草滩乡墩湾村、康乐县景古镇景古村、康乐县莲麓镇足古川村、临夏市南龙镇罗家湾村、临夏市枹罕镇江牌村、临夏市枹罕镇王坪村、临夏市折桥镇折桥村、临夏县新集镇坎塘村、临夏县先锋乡前韩村、临夏县土桥镇辛付村、永靖县三塬镇东风村、永靖县太极镇大川村、永靖县杨塔乡胜利村。

乡村旅游发展保障能力提升：持续开展临夏州全域无垃圾行动，沿路面山种树种草种花造景，提升改善村级公共文化服务设施；实施东乡县高山乡布楞沟村乡村振兴基础设施建设、东乡县河滩镇祁杨村乡村振兴基础设施建设、东乡县东塬乡东塬村乡村振兴基础设施建设及生态农家园项目、东乡县河滩镇东干村旅游基础设施建设、康乐县拔字沟乡村振兴暨旅游扶贫建设项目。

增强乡村旅游文化内涵：开发乡村旅游产品，建立艺术创作室，实施乡村旅游创客示范基地、和政县蝴蝶谷乡村振兴文旅产业旅游综合开发等项目。

发展农家乐和旅游民宿：实施永靖县黄河三湾民宿及乡村振兴学堂项目、康乐县草长沟、白桦林景区民宿、永靖县三塬镇东风村乡村振兴示范村三期（黄河魏家坡段河道综合治理）项目。

六、坚持系统推进，实施旅游基础设施提升工程

不断加强旅游景区通达能力、文化旅游基础设施、旅游标识系统、智慧旅游系统建设，全州旅游基础设施进一步提升，建设四通八达的畅通临夏。

旅游景区通达能力建设。按照建设联网路、畅通出口路、打通断头路、拓宽瓶颈路、修复坑洼路、延伸景区路的要求，实施一批交通基础设施建设项目，促进大交通与小环线互通互畅、精品线与小游线互串互联，形成纵横交错、四通八达、方便快捷的旅游交通网络体系，增强旅游的可进入性。围绕畅通“沿山顺水”交通微循环，打通交通干线与景区、景区与景区、景区与乡村旅游点的交通连接。开辟旅游专线专班，引导旅行社、客运公司等企业开通中川机场、兰州西客站至临夏旅游专线。积极引进城市旅游观光巴士，开通县城至景区旅游直通车，延伸城镇公交线路至主要景区和乡村旅游点，进一步提升旅游畅通能力。

旅游基础配套设施建设。加快县（市）城区、重点集镇、特色乡村、景区景点的道路交通、供水排污、电力通讯、环卫等基础设施建设，实施绿化、美化、亮化工程，配套完善自驾游基地、游客中心、停车场、游步道、观景台、公共厕所、应急指挥平台、应急救援等旅游服务设施。加快构建全州旅游集散枢纽、旅游消费中心，建设州县（市）游客集散中心、景区旅游咨询服务中心，完善旅游集散咨询服务体系。在太子山旅游大通道、黄河沿线风景廊道建设一批有特色的观景台、驿站、自驾游基地、停车场、港湾式停车带、环卫设施、充

电桩、便利店、游步道等配套设施。持续推进旅游厕所革命，加大旅游景区、度假区、休闲街区、特色小镇、乡村旅游点的旅游厕所建设力度，达到“布局合理、数量充足、干净无味、免费开放、管理有效”的要求。鼓励临街临景宾馆、饭店、餐馆和单位厕所免费向游客开放。

旅游标识系统建设。设置更新高速公路、国道省道、主要交通干线、风景廊道、旅游名镇名村、游客集散地、景区点等区域的标识牌。完善景区点内导游全景图、导览图、景观介绍牌、安全警示标识，加大智慧导览系统的建设运用，将旅游服务标识和停车场、公厕等指示牌与交通市政标识系统同规划、同设计、同配套、同建设，形成覆盖全州旅游线路主要节点、景区出入口、风景廊道、旅游名镇名村的旅游标识系统。

智慧旅游系统建设。加快推进全州文化旅游系统信息化、智慧化建设，优化完善州县（市）文化旅游大数据平台功能，实现文旅、公安、交通、环保、通讯、银联、气象、酒店、旅行社等数据信息之间的对接、共享，形成文旅大数据中心、智慧管理体系、服务体系、营销体系“一中心、三体系”的运行模式，为促进文化旅游业高质量发展提供科技支撑。加快智慧旅游城市、智慧景区、智慧旅游乡村建设，鼓励和支持涉旅企业进行智慧化经营管理，提升信息查询和旅游指引服务水平。到“十四五”末，A级旅游景区、乡村旅游示范村、星级饭店、星级农家乐和等级旅游民宿，实现网上预约、信息查询、网络营销、网上支付、特产订购、导游导览、电子讲解等智能服务全覆盖。积极推进自助式解说系统，通过扫描二维码、语音讲解、APP、触摸

屏等形式，为游客提供全方位、多功能、立体化的旅游信息服务。

专栏六：实施旅游基础设施提升工程重点项目

文化旅游基础设施建设：全力加快临夏民用机场、兰临合铁路、兰州至永靖至临夏高速公路、永靖至大河家高速公路建设步伐，建成临夏至大河家高速、安临一级公路、临夏市环城北路、S36 临洮至康乐至广河高速公路等重大交通项目，形成快进慢游的旅游交通大通道。加快各县市游客集散中心、全州旅游景区景点基础配套设施、旅游景点新能源充电站、沿太子山旅游大通道和环炳灵湖（环刘家峡库区）旅游大通道基础设施建设。

地域标识系统建设：深入挖掘临夏文化内涵，凝练黄河文化、史前文化、民俗文化、红色文化等文化的代表性元素，强调辨识度，精心设计并在全州推广独具地域特色而又较为连贯的形象标识系统。

智慧旅游系统建设：完善临夏州文旅大数据中心平台的服务功能，建设县市文旅大数据平台，打造华夏文明综合数字化信息平台。创新数字化展示方式，大力发展数字化展示新业态，提供沉浸式、交互式、可视化的数字展示产品。3A 级及以上景区创建智慧旅游景区。

七、坚持质量提升，实施“文旅+”融合发展工程

构建以质量型内涵式发展为特征的现代旅游产业体系，推动旅游产业竞争力明显增强。以文旅融合为主线，推进旅游供给侧结构性改革。强化资源整合，统筹推进产业融合发展，壮大市场主体，实施“文旅+”产业融合发展工程，用文旅为一、二、三产业赋能铸魂。

加快文旅+农业融合发展。结合现代农业发展，建设一批休闲农业精品园区、农业公园、农村产业融合发展示范园、田园综合体、农

业庄园，发展休闲农业和乡村旅游新业态，催生一批休闲观光、农耕体验、农事研学、花卉栽培、亲子采摘基地，打造各具特色的农村产业融合发展示范园。依托规模化种植养殖龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户，大力培育特色农产品，开展牧场观光、科普等农牧旅游体验项目，打造临夏农业休闲观光新亮点。依托国家森林公园资源，发展森林康养、休闲度假、科普教育、绿色餐饮、文化娱乐等多样性户外休闲产品体系。

加快文旅+工业融合发展。深入挖掘黄河文化博览园的“文化、治理、水电、景观”主题价值，改造提升黄河文化博览园，运用高科技展览手段呈现黄河文化、黄河治理、黄河水电、黄河风光，打造黄河文化展览旅游新地标。挖掘地方工业品牌，依托工业园区和经济园区，建设一批以地方特色产品为主的文化旅游产品体验中心和购物专卖店，打造临夏工业旅游新模式。

加快文旅+体育融合发展。建设和提升各县市体育场馆，打造三条体育运动线路，休闲、传统和民族体育为主的特色体育旅游产品体系，创建一批富有地方特色的体育运动休闲基地和运动项目，举办十大体育赛事，逐步形成“一县一品”的品牌赛事。

加快文旅+研学融合发展。充分挖掘利用地质遗迹、文化遗产、非遗文化、博物馆等旅游资源，建设一批科普、观赏、体验、励志、文化型的研学旅行基地。积极推进爱国主义教育示范基地创建工作，加强对爱国主义教育重要文献信息的保存、编撰、研究和交流，讲好红色故事，推进红色教育和红色主题旅游深度融合。

加快文旅+商贸融合发展。进一步扩大文化和旅游市场开放，积极承办大型商务会展活动，提升民族用品博览会、临博会、绿色农产品交易会、皮革皮毛交易博览会等商务会展活动规模水平，培育临夏商贸会展旅游产品，着力以商促旅、以旅活商，促进旅游和商贸深度融合。

加快文旅+康养融合发展。以避暑休闲、康体养生为目标，大力发展水上疗养、森林氧吧、登山揽胜、养生理疗食疗等文旅康养产品；积极打造医疗、康复、保健、养老、娱乐、休闲、旅游等多功能的健康旅游示范基地，构建“旅游+度假+养生”的发展模式，打造临夏康养旅游消费品牌，让游客在临夏赏山水美景、享天然氧吧、探历史文化、品河州美食、购特色产品，体验临夏康养旅游的独特魅力。到“十四五”末，打造康养文化旅游业态品牌10个，康养文化旅游收入达文旅总收入的6%以上。

专栏七：“文旅+”融合发展工程重点项目

文旅+农业融合发展工程：建设提升大夏河牡丹长廊、万亩牡丹画卷、金色草滩、慈王农庄、百益现代农业观光园、康乐古树名木植物园、和政万亩啤特果基地、唐汪川杏花村的规模和档次。加快唐汪大接杏、河滩花椒、永靖草莓、西红柿、大河家鸡蛋皮核桃、和政啤特果等农产品“三品一标”认证过程，延长产业链，提高农产品附加值，形成“人无我有、人有我特”的旅游农产品生产体系。

文旅+工业融合发展工程：实施黄河文化博览园改造提升项目，围绕“古河州”“刘家峡”“五山池”等本土酒品牌，开发酿酒工艺参观、酒文化博览馆等工业旅游项目。依托砖雕、木雕、地毯、皮革、

腰刀等特色工艺，建设融工艺科普、产品展示、文化展览等功能于一体的体验中心。

文旅+体育融合发展工程：实施临夏市游泳馆、临夏县双城体育场建设项目。打造大墩峡至燕麦墩—中国最美的徒步线路、耳子山梁—大西滩—卧龙岗—大墩峡—中国最美的马拉松赛道、环炳灵湖—中国最美的公路自行车赛道。举办热点赛事，推动“一县一品”品牌赛事创建，举办龙舟赛、马拉松赛、山地自行车赛、公路自行车赛、滑翔伞赛、钓鱼比赛、滑雪比赛、篮球大赛、航模大赛、徒步挑战赛等“十大赛事”。建设全国皮划艇、高原自行车、高原长跑竞走训练基地等，推动刘家峡低空旅游胜地品牌建设。

文旅+研学融合发展工程：加大爱国主义教育基地建设，推动胡廷珍烈士纪念馆、肋巴佛革命纪念馆、解放军抢渡黄河纪念馆、景古红色政权纪念馆、大河家临津古渡等红色研学基地建设，推动红色景点、红色文化、红色精神积极融入全域旅游项目。

文旅+商贸融合发展工程：实施传统交易市场改造提升项目，改造提升临夏市茶马古市文创产品交易市场、广河县三甲集物流商贸园和皮毛茶叶商品交易市场，建设临夏县双城砖雕木雕、积石山县大河家镇民俗创意产品交易市场。

文旅+康养融合发展工程：实施永靖县黄河三峡太极岛康养小镇、临夏市折桥文旅特色小镇、和政县法台山康养小镇、和政县松鸣岩养生谷、和政县中医药康养基地、广河县新马太旅游休闲康养度假区、康乐县莲麓康养小镇、临夏县莲花文旅康养小镇、临夏县新发村休闲养老旅游度假村、临夏县关滩村文旅康养度假村、东乡县唐汪生态康养休闲度假区、东乡县沿洮河经济带达板文旅康养开发、东乡县河滩生态康养旅游度假区、东乡县梅滩康体保健疗养度假村等项目。

八、坚持体系打造，实施旅游要素配套工程

围绕“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等旅游要素，发展一批文化氛围浓厚、地域特色鲜明的美食街区和宾馆饭店，开发一批适应市场、游客喜爱的一日游、二日游和多日游精品旅游线路；配套完善文化旅游服务设施，加大旅游产品和文创产品研发力度，不断提升旅游的档次和服务质量，让游客吃得放心、住得舒心、行得安心、游得顺心、购得称心、玩得开心。

完善旅游住宿接待体系。加快星级饭店、主题酒店、快捷酒店、民宿客栈建设，鼓励发展多业态、全链条的旅游住宿业，进一步优化全州旅游住宿设施总量、类型、档次和布局。在临夏市、永靖县、和政县、康乐县等重点旅游区域积极引进高品质酒店。鼓励建设体现花儿临夏、彩陶之乡、砖雕之乡等文化的主题酒店，在A级旅游景区和特色小镇建设不同风格的集装箱房、胶囊旅馆、星空驿站、网红客栈等，鼓励和支持发展一批精品民宿和星级农家乐，形成与市场需求相适应、布局合理、类型丰富、档次多样的住宿接待体系。

完善旅游餐饮服务体系。围绕发展文化餐饮、酒店餐饮、农家餐饮、夜间餐饮，推出一批既能体现传统饮食特色，又能满足不同游客群体需求的精品菜肴，切实提高旅游餐饮的服务质量和文化品位。立足地方特色餐饮优势，打造临夏名宴、名菜、名面点、名小吃、名饮五张餐饮名片，全面打响“河州味道 临夏美食”的美食品牌。

系统开发文化旅游商品。以文化创意为引领，强化“以游促购、以购促游”的发展理念，注重文化内涵、科技含量、特色元素，加强

产学研一体化的文旅产品设计和研发生产，增强旅游产品的文化内涵。积极鼓励引导涉旅企业和民间资本投资开发文化旅游商品，培育一批研发、生产、销售龙头企业，建设规模化、集约化、专业化文创产业园区。举办“花儿临夏 河州游礼”旅游文创产品设计大赛及展销活动，激发文创产品创新创造活力，丰富旅游文创产品品种。在各县（市）城区、特色小镇和 A 级旅游景区建设旅游商品专营店，在高速公路服务区、三星级及以上宾馆饭店设立文创产品和旅游商品名品馆，构建旅游商品营销体系。

创新发展文化旅游演艺。推进旅游演艺场所建设，在 4A 级以上景区引进影院、剧场、书店等文化设施，在 A 级旅游景区和文化名城名镇开设自助“城市书屋”或流动“读书角”，为游客提供图书借阅服务。充分利用非物质文化遗产资源，培育发展演艺文化和演艺经济。引导景区景点开展各类文艺演出活动，提升“花儿临夏 在河之州”文化旅游实景演艺品牌。建立文化艺术进景区、增添景区活力的长效机制，组织文化艺术团队、社团组织走进景区，开展歌舞剧演出、非遗展演、书画摄影等文艺表演、采风写生活活动。

发展夜间消费经济。大力发展夜间经济新业态，开发夜游、夜食、夜购、夜娱等夜间消费产品，打造一批夜景观赏区、夜间购物商业街、夜间文化娱乐消费区，进一步增强文化旅游对经济增长的拉动力。**夜游有景**，以黄河、大夏河两岸山水景观带和 4A 级景区为重点区域，着力开发乘船夜游黄河三峡、夜游八坊十三巷、夜观大墩峡冰瀑、夜赏法台山灯景、山水实景演出。**夜食有味**，打造一批特色鲜明、风格

迥异、靓丽整洁的夜间美食街、烧烤街和酒吧街，推出一批老字号、品牌餐饮、风味小吃、茶馆、酒吧、咖啡馆等 24 小时“不打烊”特色夜食店。**夜购有物**，鼓励商场超市、购物中心、文化娱乐、健身运动等门店延长夜间营业时间，增强夜间购物消费活力。**夜娱有乐**，在城市广场、黄河三峡、松鸣岩、八坊十三巷、大墩峡等街区景区，举办夜间文艺演出、非遗展演、体育赛事等活动。推出一批夜间网红“打卡”地，激活夜间文化艺术消费，不断丰富夜娱文化体验活动。

专栏八：旅游要素配套工程重点项目

完善旅游接待服务体系。临夏市酒店群建设、永靖县、和政县、康乐县高品质酒店建设，华谊兄弟星剧场美好生活综合体、红星美凯龙爱琴海购物等项目建设。

完善旅游餐饮服务体系。进一步提升东乡平伙、黄河鲤鱼、保安传统家宴、东乡手抓等特色宴品质，做精东乡土豆、河州老八样、河州包子、河州老炒、河沿面片、甜醅子等传统美食。加快推进各县（市）特色美食城、名小吃一条街、夜市一条街等美食街区建设。

文化旅游产品开发工程：打造“河州游礼”品牌，研发文创产品，建设和政县古动物化石文化创意中心，积石山文化旅游商品研发及国家级非遗项目传习所，广河县文旅创意产品研发中心，临夏县砖雕文化产业园、木雕工艺品研发中心、葫芦雕刻艺术馆、区域文创产品研发基地等项目。

文化旅游演艺工程。举办文艺演出活动，推动文艺演出经济发展。实施实景演出项目，在太极湖畔、胭脂湖公园、大夏河边编排大型水上实景演出，在八坊十三巷、黄河文化博览馆、松鸣岩、法台山、大墩峡等景区设置场景式“微剧场”。

九、坚持品牌塑造，实施旅游品牌宣传营销工程

全面打响叫亮“花儿临夏 在河之州”全域旅游形象品牌，创新宣传营销机制，加强旅游宣传推介和市场营销，全面提升“花儿临夏”的形象美誉度和旅游知名度。

拓展旅游客源市场。根据核心市场、拓展市场、机会市场的不同空间客源，坚持由近及远、稳步推进的原则，通过宣传营销传播平台，全力巩固以兰州都市圈、西宁都市圈、西安都市圈为主的一级稳定客源市场，不断扩大关中城市群、成渝城市群、京津冀城市群、长三角城市群、珠三角城市群等二级客源市场，积极拓展包括港澳台在内的国内其他客源市场和东南亚、中亚、西亚、欧美等海外客源市场，不断聚集生态康养、地学科普、民俗体验、研学旅游、自驾漫游、田园乡村、摄影拍客、网红打卡旅游的“人气”。

加强旅游宣传推介。大力开展“花儿临夏 在河之州”品牌形象宣传，持续扩大最美中国旅游城市、最具魅力人气旅游城市、丝绸之路十佳旅游景区、最具影响力景区的吸引力。办好各种文化旅游节会赛事活动，扩大规模、提高档次、丰富内涵，使其成为“展示临夏精神、彰显旅游魅力、体现民俗文化、吸引世界眼光”的窗口。瞄准主要客源市场，开展实地体验和采风踩线活动。创新旅游宣传推介模式，培养一批网红主播。加强与知名媒体和旅游网站的合作，全方位、多层次、宽领域、立体化开展线上线下宣传推介。建立与州内各主流媒体和自媒体平台联动机制，发挥融媒体中心宣传矩阵力量，策划开展“短、平、快”智慧宣传推介，提高宣传推介的社会覆盖面和传

播力。

创新旅游市场营销。构建主题形象和主题活动统一的营销组合体系，积极开展市场营销活动，塑造在国内外重点客源市场上的旅游形象。强化联合营销，利用“借船出海”营销模式，采取“走出去、请进来”方式，吸引更多游客来临旅游。充分利用与济南市东西协作的有利契机，加大在东部沿海区域的营销宣传力度，促进区域旅游业大发展。开展媒体网络营销，运用新媒体新技术，开展多频次、不间断的宣传营销。持续开展以“花儿临夏 在河之州”冠名的各种节会、赛事等营销活动。

实施旅游消费拉动工程。深化文化体制改革，完善文化产业和文化市场体系。进一步激发文化和旅游消费潜力，提升文化和旅游服务质量，持续扩大旅游消费规模。大力开展“周末乡村休闲”营销活动，进一步增强文化旅游对经济增长的拉动力；大力培育冬春季旅游产品，开展冬春季旅游营销推广活动，开发冬春季旅游市场，促进冬春季旅游市场持续升温。推进乡村休闲与城市旅游有机对接，吸引周边省区游客和城市居民到乡村度假。

专栏九：旅游品牌宣传营销工程重点项目

旅游宣传工程：实施“花儿临夏 在河之州”品牌形象宣传项目，旅游品牌形象 LOGO 设计，开展临夏旅游形象大使评选活动。

旅游品牌化建设：推广松鸣岩冰雪旅游度假区、临夏古动物大观园、八坊十三巷民俗文化街区、临夏太子山草甸石海、环炳灵湖体育场、岗沟寺大峡谷等六大景区品牌宣传。举办河州牡丹文化月、“花儿临夏”马拉松赛、民族特需用品博览会、国际美食节和各县（市）

的花卉节等各种文化旅游节会赛事活动。实施与央视、甘肃卫视、今日头条、腾讯、马蜂窝、途牛等知名媒体和旅游网站的合作推广项目。

市场营销工程：加强与黄河沿线城市、兰西城市群、兰白经济圈的交流合作，组织开展各种文化交流活动，推广精品旅游线路，互推和承接游客。举办河州花儿会、牡丹文化艺术节、黄河文化旅游节、非遗文化旅游节、农民丰收节等节会，加大媒体网络营销和节会营销。

十、坚持健全供给，实施公共文化服务覆盖工程

以满足人民群众对美好生活的向往为目标，全面改善文化旅游公共服务设施条件，推动文化惠民工程提档升级，进一步增强和发挥公共文化服务效能，促进文化和旅游公共服务互促共享、高质量发展。

持续推进基本公共文化服务标准化均等化。推动基本公共文化服务向乡村延伸，扩大乡村文化惠民工程覆盖面。加快州县（市）文化馆、图书馆、博物馆、纪念馆基础设施建设，推进文化场馆标准化创建和达标升级工作。按照合理配置、规模适度、功能集合的原则，积极推动公共文化服务进景区，将公共文化服务设施纳入旅游景区、线路、驻地、交通服务区建设规划，建设影院、剧场、书店等一批公共文化服务设施，增强公共文化服务的便民性。

全面实施公共文化服务数字化建设。按照国家公共文化数字化建设和旅游信息服务标准，围绕全民阅读、全民艺术普及、中国优秀文化和红色历史文化遗产，不断开发适用于互联网传播的数字资源，推动文化旅游资源信息化建设。着力打造“互联网+公共服务”体系建设。加强文化遗产、非遗项目的数字化“活态”传承展示，谋划提升

图书馆、文化馆、博物馆在线阅读浏览服务，利用 VR、3D 投影等技术还原历史文化场景，扩大文化资源信息共享覆盖面。

健全完善四级公共文化服务体系。以州县（市）文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、青少年活动中心“四馆一中心”为示范，以乡镇文化站为基础，以村级（社区）综合文化服务中心为末梢，全面改造提升基础服务设施，配备民间乐器，购置道具服装，补充各类书籍，使州县（市）乡村四级文化场所成为公共文化服务的重要阵地，让更多群众享受文化信息资源，满足对美好文化生活的需求，真正让城乡公共文化服务“强起来”。盘活用好临夏大剧院、奥体中心、八坊十三巷、松鸣岩花儿剧场等现有演艺场馆资源，邀请知名歌手、演艺人士举办专场演出，丰富民族歌舞、花儿、河州贤孝、河州平弦等地方文艺演出，利用会议、节日、节会、庆典、赛事等开展一批主题突出、特色鲜明、内容丰富的文化交流活动，丰富公共文化供给。

专栏十：公共文化服务覆盖工程重点项目

公共服务均等化工程：实施基础设施建设项目，改造提升乡镇文化站、村级（社区）综合文化服务中心、实施公共文化服务设施进景区项目。实施全州行政村“有一个文化活动广场、一个文化活动室、一个简易舞台（戏台）、一个文化科普宣传长廊、一套文化器材、一套广播器材、一套体育器材”综合文化服务中心建设。

公共服务数字化建设工程：实施文化旅游数字资源建设工程，建设古生物化石数字活态博物馆、齐家文化数字活态博物馆、活态“花儿”露天博物馆、州图书馆文献古籍数据保护中心等项目，加强文化遗产、非遗项目的数字化“活态”传承展示。

公共服务体系完善工程:实施临夏州美术馆室内空间及展陈设计项目、临夏市博物馆(装修改造及布展)建设项目、临夏世界地质公园博物馆项目,推动州县乡村四级文化服务体系建设。

第六章 保障措施

一、强化组织领导，形成工作合力

加强对文化旅游产业的组织领导，成立以州委、州政府主要领导任组长，分管领导为副组长，各县（市）党委政府主要领导、州直相关部门主要负责人为成员的州文化旅游产业发展领导小组，建立党政统筹、州县（市）联动、部门协作的全州文旅产业发展工作领导机制。建立文旅产业发展联席会议制度，加强对规划、政策、项目等重点工作的专题研究，及时协调解决在推进落实过程中遇到的困难问题。州文旅局加强综合协调、统筹推进，州财政、发改、住建、交通、水务、工信、体育、商务、招商、农业农村、市场监管、自然资源、生态环境、卫生健康等单位加强协同配合、积极履行职责，形成密切联系、主动作为、狠抓落实的工作合力。各县（市）、乡镇成立相应的工作领导机构，形成州级统筹、部门协调、县市负责、乡镇落实的工作推进落实机制。

二、健全规划体系，强化落地执行

坚持文化旅游规划与国土空间规划有机衔接，与土地利用、林地耕地保护、生态红线充分对接，以《临夏州全域旅游总体规划（2020-2030）》为统揽，编制各县（市）《全域旅游发展总体规划》、重点景区《建设性详细规划》等，形成连贯完整的全域旅游规划体系，保障旅游景区建设和文旅发展有据可依，有规可循，使其成为引领文化旅游业发展的纲领性文件。同时，按照相关行业标准，推进景区、

宾馆设施、从业人员、信息管理与服务标准化建设。

三、拓宽投资渠道，落实优惠政策

积极争取中央预算内投资、专项建设资金、政府债券等多渠道的资金，加大州县（市）财政投入力度，采取项目补贴、以奖代补、贷款贴息、股权投资等多种方式，支持文化旅游基础设施、资源开发和产业发展项目建设。建立稳定的资金投入保障机制，“十四五”期间，将文化旅游发展专项资金列入州级财政预算，各县（市）财政也要将旅游发展专项资金列入财政预算，主要用于规划编制、项目前期、宣传推介、旅游培训、人才引进、数字化建设等。加大招商引资力度，采取多种方式吸纳社会资本参与文化和旅游资源开发、基础设施建设和相关产业发展。强化金融支持，鼓励金融机构为文旅项目和企业发展提供信贷支持，降低贷款门槛，简化贷款手续，加大信贷投放，推出更多免抵押、免担保、低利率、可持续的普惠金融产品，扶持文旅龙头企业和重点产业发展，落实财税对小微企业融资的支持。进一步完善促进文化旅游业发展的相关优惠政策，落实奖励补助资金。

四、加大人才培养，提供智力支持

强化文旅专业人才支撑，壮大文旅系统人才队伍。设立人才引进奖励和队伍建设专项资金，加强专业人才、紧缺人才的引进。成立文化旅游专家咨询委员会，为文旅产业发展提供决策咨询和智力支持。探索与知名培训机构、专业院校、科研院所建立人才共同培养机制，通过资金补助、师资支持、岗位培训、交流学习等多种形式，开展文

旅产业人才培养。将文旅产业人才培养纳入各级人才发展规划和工作计划。创新人才培养方式，采取网络培训、现场实训、挂职交流、技能大赛等多种方式，不断提升文旅行政管理人员、专业技术人员、涉旅企业经营管理人员、乡村旅游从业人员的综合素质。加强旅游形象宣传员培养，强化对旅游从业人员、行业服务人员的教育培训和干部群众的教育引导，积极从机关单位培训一批、从社会聘请一批专兼职导游员、讲解员，全面提升旅游宣传、导游讲解服务水平。加强导游、景区（景点）讲解员队伍建设和技能培训，配备多语种语音导游，增强服务的个性化。每年举办导游讲解大赛，挖掘一批本地优秀的导游及讲解员。积极培养传统技艺人才，以非物质文化遗产传承人和学艺者为重点，集中开展民间手工艺品制作、手工编织、传统技艺、创新创业培训。借助工作室、文化名人、艺术大师，促进人才培养和传统技艺传承。依托临夏现代职业学院，加大文化旅游专业人才培养力度。

五、规范市场管理，优化发展环境

全面落实行业监管职责，落实《临夏州文化旅游行业健康运行保障机制》，出台《加强全州文旅市场监管工作若干措施》等制度措施，健全完善文化旅游市场安全综合监管体系，落实文化旅游领域属地监管责任、行业监管责任和生产经营单位的主体责任，实行旅游安全预警信息发布制度，制定并演练应急处置预案，提高文旅行业突发事件应急处置能力。加强对旅游交通、涉旅消防、高风险文旅体育项目、自然灾害预防等安全隐患排查整治，坚决遏制旅游安全事故发生，全面保障游客人身财产安全。持续推进全国旅游监管服务平台、全国文

化市场技术监管与服务平台应用推广，提高文旅市场监管信息化水平。强化联合执法，落实“黑名单”联合惩戒机制，健全完善长效管理机制。持续开展文化旅游市场各类专项行动，依法查处各类文旅违法违规行爲。形成线上线下联动、高效快捷的旅游投诉受理、处理、反馈机制。规范旅游景区门票价格管理，整顿旅游市场秩序，树立规范、安全、健康的旅游形象。坚持治标与治本相结合，集中开展文化旅游环境整治，积极开展文明旅游宣传活动。强化旅游宣传教育，开展旅游宣传培训进机关单位、进景区、进宾馆饭店、进服务窗口、进车站、进学校、进企业、进乡镇等活动，营造“人人都是旅游宣传员、个个都是形象维护者”的浓厚氛围。深化“放管服”改革，优化办事流程，简化办事程序，执行市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”普遍落实。全力改善项目投资服务环境，大幅压缩工程建设项目审批时间，推行企业投资项目承诺制，对重大文化和旅游招商引资项目实行跟踪服务、协调推进机制，加大招商引资项目帮办服务力度，积极帮助企业做好各项前期工作，确保大企业、大项目顺利落地实施。

六、坚持开放发展，深化区域协同

加强跨区域协作联盟。以推进共建兰西城市群、兰白经济圈为契机，与沿黄城市联手做好黄河文化、河湟文化文章。围绕建设“甘南—临夏—兰州—白银”黄河风情文化旅游带，加强与沿黄市州的联盟协作，相互推送和承接游客，开辟黄河生态文化旅游线路，主办或参加黄河文化节、黄河文化博览会，促进黄河流域文化旅游资源“连点成线”。

加强对外交流合作。借助丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、敦煌行·丝绸之路国际旅游节、兰洽会等重大文化、商贸、旅游活动，加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流，提升人文交流水平，营造良好氛围，让世界了解临夏、走进临夏。

七、坚持绿色发展，加强资源保护

强化绿色产业基础，发展生态旅游业，减少资源消耗、生态破坏和环境污染，使旅游业成为临夏州重要的绿色产业。在旅游资源开发活动中，坚持有效保护、合理开发和永续利用相结合的原则，妥善处理好各类自然生态和人文社会景观保护与利用的关系。各级文旅部门和生态环境保护部门要统一认识，加强协调配合，引导和规范旅游开发建设、经营管理、消费等行为，将旅游环境保护工作落到实处。加大重点景区、重点旅游乡镇和旅游干道的生态建设与环境治理，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以加强重点资源保护、环境治理系统建设、旅游环境管理建设三大体系为抓手，实行旅游限制性负面清单的管理策略，推动全社会关心和支持旅游业绿色发展。建立工程治理与环境管理相结合、资源保护与旅游项目建设相结合的旅游环境治理系统。一是加强重要文化旅游区域的环境进行重点治理。二是注重日常的环境管理，进一步完善配套的污染物处理设施。三是在全文旅行业实行全面环境管理，通过规范游客行为和企业运作等，培育环境意识和观念，从而引导自觉保护环境的行为。四是加强文化旅游企业污水处理设施的建设和管理，提高其运转率、处理率、达标率。五是扩大旅游厕所覆盖面，明显改善旅游城市和景

区的环境卫生质量，提高旅游舒适度。加大旅游厕所建设，解决重点景区、旅游城镇、服务中心、交通干线的旅游厕所达标问题。六是加强景区内外环境建设，重点整治旅游景区内的乱堆、乱放、乱搭、乱建、乱丢、乱刻、乱画、乱吐的“八乱”现象。七是推行旅游环境保护宣传教育，鼓励各旅行社树立绿色经营理念，积极倡导游客文明旅游、生态旅游，创造绿色生态的文化旅游环境。

第七章 “十四五”期间重点项目

坚持把项目建设作为推进文化旅游领域大建设、促进文旅产业大发展的重要抓手和有力举措，按照“一心双核三廊四区多点”的全域旅游发展布局，谋划和实施一批引爆一心、驱动双核、贯通三廊、崛起四区、支撑多点的文旅项目。“十四五”期间，共谋划实施文旅共288个项目，估算总投资450.58亿元。

附：《临夏州“十四五”文化和旅游发展规划项目表》